

TÉRMINOS Y CONDICIONES

“TODOS GANAN CON CENTRO MAYOR”

DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2021 Y/O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS

Nombre de la Campaña : “TODOS GANAN CON CENTRO MAYOR”
 Fecha de inicio : 01 de junio de 2021
 Fecha finalización Registro : 30 de junio de 2021 y/o hasta agotar existencias.

Cronograma entrega artículos promocionales:

FECHA	UBICACIÓN DE ENTREGA DE PROMOCIONALES	HORA	REFERENCIAS POR ENTREGAR SEGÚN EL DÍA	CAMPAÑA DIRIGIDA A
01 al 30 de junio 2021 y/o agotar existencias	Punto de información N.2 ubicado en el primer piso cerca a Plaza Eventos y N.3 ubicado en el tercer piso del Centro Comercial.	De domingo a domingo de 8:15 a.m. a 7:00 p.m.*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maleta ✓ Toalla absorbente ✓ Cucharas (4) ✓ Kit de oficina ✓ Lonchera ✓ Libreta ✓ Kit viajero 	Clientes y colaboradores de Centro Mayor Centro Comercial.

**Sujeto a cambios por medidas decretadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá.*

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Centro Mayor Centro Comercial P.H. entregará un (1) artículo promocional a los clientes que registren sus facturas acumulables **del día**, por monto igual o superior a CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$50.000), por compras realizadas en su totalidad en los locales de Centro Mayor Centro Comercial P.H. (no aplica para stands, facturas correspondientes a pagos de servicios, consignaciones bancarias, recargas incluidas las del servicio del cine, giros y cambio de divisas), a su vez **cada cliente podrá participar en la campaña máximo una vez al día.**

A. Los compradores interesados en reclamar un (1) artículo promocional deberán registrar sus facturas a través de las siguientes modalidades:

- **Registro en el Punto de Información:** Esta habilitado el punto de información N° 2 ubicado en el primer piso cerca de Plaza Eventos a partir de las 8:15 a.m. hasta las 7:00p.m. de domingo a domingo, del 01 al 30 de junio de 2021 y/o hasta agotar

existencias. (horario y puntos de servicio sujetos a cambios), presentando cédula original o digital en un máximo de (10) diez facturas físicas que de manera individual o acumuladas, sumen un valor igual o mayor a CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000) M/Cte, esta modalidad aplica solo para clientes no registrados en la plataforma CRM. El / los puntos de información habilitados están sujetos a disposición y/o modificación del Centro Comercial.

➤ **Registro por WhatsApp:** Aplica únicamente para clientes previamente registrados con correo electrónico activo en la plataforma CRM de Centro Mayor Centro Comercial, con previa autorización del tratamiento de sus datos personales en el punto de información.

- ✓ Para esta modalidad la fecha de la(s) factura(s), deberá coincidir con la fecha del envío del mensaje por WhatsApp para registrarse en la campaña.
- ✓ Centro Mayor responderá en un plazo de máximo de 72 horas y validará que las facturas enviadas correspondan al día.
- ✓ El cliente deberá enviar una foto nítida por cada una de las facturas que desea registrar. Un máximo de diez (10) facturas del día, que de manera individual o acumulada sumen un valor igual o mayor a CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000) M/Cte.
- ✓ Una vez validada la información el cliente recibirá una respuesta de Centro Mayor Centro Comercial P.H. a su correo electrónico registrado previamente en la plataforma CRM, en dicho mensaje se confirma el registro exitoso de las facturas y se le invita a reclamar un artículo promocional en el **punto de información N°3**, ubicado en el tercer piso del Centro Comercial.
- ✓ El cliente deberá acercarse al Punto de Información N°3 ubicado en el tercer piso del Centro Comercial a reclamar al artículo promocional y tendrá un plazo máximo de siete (7) días calendario después de recibido el mensaje de confirmación para reclamar el artículo. De no acercarse en este término, se entenderá que desiste del artículo promocional y el Centro Comercial no estará en la obligación de entregar el elemento.
- ✓ Para reclamar el artículo promocional el cliente deberá presentar al momento de acercarse al punto de información su cédula de ciudadanía (original o digital), cédula de extranjería y/o pasaporte original, junto con el mensaje alusivo enviado al correo registrado en la plataforma CRM.

- B.** El registro de facturas inicia el 01 de junio de 2021 y finaliza el 30 de junio del 2021 y/o **hasta agotar existencias. Habrá 4000 unidades disponibles.**
- C.** El horario de registro de facturas por WhatsApp y presencial se realizará de **domingo a domingo de 8:15 a.m. a 7:00 p.m.*** (Sujeto a disposición y modificación del Centro Comercial).
- D.** Por cada registro en la campaña (facturas del día por monto acumulado igual o mayor a \$50.000), el podrá reclamar un (1) artículo promocional del Centro Comercial. Importante

reiterar que si el cliente realiza compras del día mayores a \$50.000 podrá reclamar solo un (1) artículo promocional, ya que como se menciona en los presentes términos, **la promoción aplica para compras iguales o superiores a \$50.000 por día y no cada \$50.000.**

- E. En la modalidad presencial (Punto de Información) el artículo promocional será entregado directamente por el Informador.
- F. En la modalidad de WhatsApp, recibirán un (1) correo electrónico que los habilita para reclamar un (1) artículo promocional tal y como lo menciona el literal (A) del presente documento en los horarios descritos.
- G. Cada cliente podrá participar en la campaña máximo una vez al día, y máximo cinco (5) veces al mes.
- H. En caso de restricción de movilidad decretado por el Gobierno Nacional y/o Distrital a raíz de la emergencia sanitaria actual o situaciones de orden público, el registro de facturas será únicamente vía WhatsApp para clientes ya registrados en nuestra plataforma de CRM. En estos casos los clientes que no se encuentren registrados en nuestra plataforma CRM no se les podrá recibir sus facturas, solo se les recibirán a aquellos clientes que se encuentren registrados en la plataforma CRM de Centro Mayor.
- I. Los clientes que participen en la modalidad presencial (Punto de Información), podrán registrarse hasta máximo el 30 de junio de 2021 a las 7:00p.m. y/o hasta agotar existencias.
- J. Los clientes que participen en la modalidad de WhatsApp podrán enviar sus facturas hasta el 30 de junio de 2021 hasta las 7:00 p.m., Centro Mayor Centro Comercial P.H. validará la información y enviará un (1) mensaje de registro exitoso en un plazo máximo de 72 horas, dando plazo para reclamar el artículo hasta máximo el 10 de julio de 2021 y/o hasta agotar existencias.
- K. Para participar, las facturas presentadas por el cliente por medio presencial o digital deben cumplir con los parámetros de Ley, garantizando la siguiente información de manera legible: Fecha emisión de la factura, número de la factura, nombre del establecimiento donde realizó la compra (marcas de Centro Mayor Centro Comercial), nombre del cliente (opcional) y valor de la compra. En caso contrario no se aceptará la factura.
- L. Centro Mayor Centro Comercial P.H., se reserva el derecho de modificar unilateralmente las condiciones y fechas establecidas para el desarrollo de la campaña en cualquier momento, lo cual es aceptado por los clientes. Las nuevas condiciones y/o fechas serán publicadas a través de los puntos de información, redes sociales y página web del Centro Comercial.
- M. Centro Mayor Centro Comercial P.H. reserva el derecho de excluir de la campaña y no registrar las facturas de un cliente en el caso en que se compruebe fraude en el registro de una o varias facturas registradas a su nombre. Entendiéndose por fraude cuando las facturas registradas no correspondan a sus consumos personales, que las facturas ya hayan sido registradas por otro cliente, que las facturas hayan sido recogidas de las áreas comunes y/o tomadas de locales y/o extraídas de la basura y/o adulteración en los datos de facturas registradas. Lo anterior puede tener inclusive implicaciones legales para los involucrados.

LA NOTIFICACIÓN Y PROCESO DE ENTREGA DEL ARTÍCULO PROMOCIONAL

- La notificación oficial de la entrega del artículo promocional se realizará por medio de WhatsApp y de manera presencial de acuerdo con los datos registrados en la plataforma CRM de Centro Mayor Centro Comercial.
- Se entregará el artículo promocional de Centro Mayor Centro Comercial P.H. en la ciudad Bogotá, en los puntos de información N.2 ubicado en el primer piso junto a Plaza Eventos y N.3 ubicado en el tercer piso del Centro Comercial.
- La responsabilidad de Centro Mayor Centro Comercial P.H. frente a los clientes, cesará en el instante en que se entregue el artículo promocional de manera física en los puntos de información N°2 ubicado junto a Plaza Eventos y N°3 ubicado en el tercer piso del Centro Comercial.
- Los clientes aceptan que el Centro Comercial use su nombre, imagen y voz en cualquier medio de comunicación, redes sociales o página web, por un periodo de tiempo ilimitado, sin remuneración, con el propósito de difundir la actividad o para promocionar al Centro Comercial.
- El artículo promocional se entregará personalmente, presentando documento de identificación original y **mensaje alusivo enviado al correo electrónico registro en la plataforma CRM.**
- El artículo promocional no podrá ser cedido a otras personas, ni podrá ser cambiado por dinero en efectivo, ni por cualquier otro artículo del listado.
- El artículo promocional entregado al cliente será el del día de reclamo del mismo, el cual no podrá ser cambiado por el cliente.
- Una vez efectuado el registro virtual se procederá a realizar la verificación de los datos en la plataforma CRM de Centro Mayor Centro Comercial P.H., con el fin de revisar la autenticidad de la información y el cumplimiento de los términos y condiciones.
- Una vez entregado el artículo promocional Centro Mayor Centro Comercial P.H. no realizará cambios por garantía del producto.

REQUISITOS Y CONDICIONES PARA PARTICIPAR

- Solo podrán participar personas mayores de edad.
- El comprador debe presentar el original o digital de su cédula de ciudadanía, cédula de extranjería y/o pasaporte original, en el momento de registrarse en la plataforma CRM.
- El comprador debe registrarse en la plataforma CRM del Centro Comercial.
- El comprador que se registre debe haber realizado la totalidad de las compras en los locales de Centro Mayor Centro Comercial P.H. durante la vigencia de la campaña.
- Los colaboradores del Centro Comercial, entendiéndose por tales: Trabajadores de la Administración, de las empresas Outsourcing, empleados de las marcas y proveedores del Centro Comercial, podrán participar en la campaña, dando cumplimiento a los presentes términos y condiciones.
- Los colaboradores de las marcas del Centro Comercial no podrán registrar facturas de compra de su propia marca.

- No tendrán validez facturas correspondientes a pagos de servicios, consignaciones bancarias, recargas, incluidas las del servicio del cine, giros y cambio de divisas.
- No se recibirán facturas en mal estado, ilegibles, manchadas, rotas y/o adulteradas.
- No se recibirán facturas que no estén a nombre del cliente que se está registrando. Esto **aplica para las marcas que entregan facturas con el nombre del comprador.**
- Centro Mayor Centro Comercial P.H. podrá verificar las compras de aquellos clientes que presenten más de cinco (5) facturas de compra de una misma marca y/o local en un tiempo menor de una (1) hora en la que se realizaron las compras, en ese caso se procederá a consultar la validez de las compras con el administrador de la marca.
- Los clientes tampoco pueden ni deben intimar con los informadores ni ofrecer dádivas para registrar en el sistema valores, fechas o locales diferentes a los que se encuentran en las facturas. En caso de hacerlo los informadores están obligados a reportar de manera inmediata este tipo de acciones realizadas por los clientes ya sea directamente o a cualquiera de sus compañeros. De comprobarse alguna de estas acciones, se considera una falta grave y da lugar a la exclusión del cliente a las campañas con las implicaciones legales correspondientes y las sanciones al personal interno de la administración que esté involucrado.
- La inscripción en esta campaña implica la aceptación por parte de quienes se inscriben de estos términos y condiciones. El contenido o interpretación de la presente mecánica, términos y condiciones no podrán ser objetadas por los clientes, ya que la participación en esta campaña y los sorteos virtuales implica su total conocimiento y aceptación. En caso de no estar de acuerdo con estos términos, cada persona tiene el derecho de no participar en la campaña.
- Adicionalmente la actividad estará apoyada con pauta publicitaria de acuerdo con las piezas que se desarrollen en la campaña conforme a la estrategia. Es preciso indicar que, de acuerdo al carácter de la campaña a emplear, se podrán adelantar las siguientes piezas: caja de luz comidas, caja de luz parqueadero, puertas internas ascensores del centro comercial, tropezones, Newsletter, habladores, cenefas en espejos de baños, puntos de información, pop-man, cuñas, comerciales en televisión, despliegue digital en redes sociales y pantallas internas del Centro Comercial.
- A esta mecánica aplican todas las Políticas Generales de la campaña, publicadas en la página web del Centro Comercial www.centromayor.com.co
- Es obligación de cada cliente leer con atención la mecánica, términos y condiciones de esta campaña, en la página web del Centro Comercial www.centromayor.com.co o de manera física en los puntos de información N.2, ubicado cerca de Plaza Eventos, o N.3, ubicado en el tercer piso del Centro Comercial.
- Centro Mayor Centro Comercial P.H. no se responsabiliza por cualquier registro no válido, haciendo la anulación en el caso de encontrarse: Inscripción fuera del horario señalado en estos términos y condiciones, que los clientes hagan parte de un grupo de estafadores y/o caza premios, fraude y/o adulteración en la información suministrada en la plataforma CRM, página web del Centro Comercial, y/o punto de información, adulteración en las facturas presentadas, incumplimiento de estos términos y condiciones. Ninguno de estos tendrá validez.

- Centro Mayor Centro Comercial P.H. se reserva el derecho de excluir de la campaña a aquellos clientes que envíen información, que no esté relacionada con el número de celular de atención exclusivo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS PROMOCIONALES

1.



Maleta: (Bolsa principal y frontal. Incluye correa ajustable.)**imagen de referencia.*

2.



Cucharas para la cocina con mango de color. resistentes a altas temperaturas. de: 30 cm de largo aprox. tampografía tamaño área impresa mango: 3 x 1 cm cuchara: 4 x 0.8 cm.**imagen de referencia.*

3.



Toalla absorbente. Toalla de secado rápido. Reutilizable, ideal para el deporte, verano Incluye estuche para fácil transporte.

MATERIAL: Microfibra. **MEDIDAS:** Bolsa 5,5 x 16,5. Paño .*imagen de referencia.*

4.



Kit de oficina, repuesto de cinta, ganchos, tijeras, quita ganchos, clips, tajalápiz y cosedora. **Medidas:** 10 cm x 11.5 cm x 3 cm Marca: 4.5 cm. .*imagen de referencia.*

5.



Lonchera: de 3mm y poliéster con cierre de cremallera.

Medidas: 28 cm x 28.5 cm x 9.5 cm **Nota:** No incluye alimentos, .*imagen de referencia.*

6.



Kit Viajero: 37ml, 60ml, 89ml.. Medidas: Recipientes: Grande: 13,5 cm x 3,2 cm diámetro. Mediano: 11 cm x 3,2 cm diámetro. Pequeño: 9,5 cm x 3,2 cm Marca: 8 cm. **imagen de referencia.*

7.



Libreta: con cubierta forrada en imitación cuero. con banda elástica de cierre. Cinta marcadora. 80 hojas rayadas. Tamaño aproximado de la hoja: A5. La libreta de color Natural viene con cubierta en cartón reciclado. **imagen de referencia.*

COMPROMISOS

- Centro Mayor Centro Comercial P.H. se compromete a entregar el artículo promocional hasta un máximo de **4.000 unidades disponibles en existencia.**
- Para más información podrá contactar con la Coordinación de Fidelización, al celular: 3176699546 al correo: fidelizacion@centromayorcc.com

NOTA La presente mecánica, términos y condiciones, fueron elaborados por Liceth Ortegon Coordinadora de Fidelización y avalados por Ana María Ávila, Directora de Mercadeo.

Juan Carlos Pineda Vargas
Gerente General